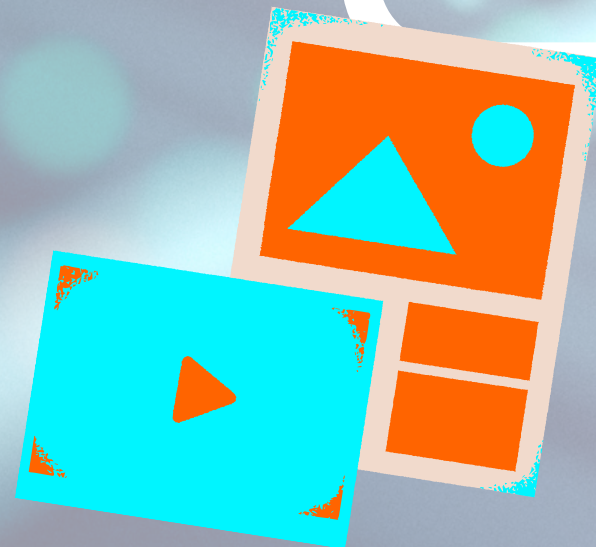


# Social Media 2024

## HERRAMIENTAS IA Y TENDENCIAS

Guía de tendencias, planificación de contenido  
y herramientas gratuitas que necesitas saber  
como Social Media Manager



Blanca López Vega, Candela Casquero, Patricia Jiménez



# ÍNDICE

## 01

### Tendencias 2024

Led-People Marketing  
Tiktok  
Contenido e IA  
Contenido interactivo  
Reels + herramientas  
clave

## 02

### Guía para la planificación de tu contenido

Establecimiento de  
objetivos  
Calendario editorial  
Ideas de contenido  
Generación de  
contenido  
Monitorización y  
análisis  
Revisión y mejora

## 03

### Herramientas web

ClearVoice  
CoSchedule  
Frase.io  
ContentGems  
Quuu  
SocialBee  
Zest.AI  
Mention  
Trello



01

Tendencias 2024



# 01. People-Led marketing: Marketing dirigido a las personas



El **People-Led Marketing** se basa en la idea de que **conocer profundamente a tu audiencia** es fundamental para crear relaciones sólidas y duraderas con los clientes.

En lugar de simplemente enviar mensajes unidireccionales, este enfoque **implica escuchar activamente a la audiencia**, entender sus comportamientos y necesidades, y adaptar las estrategias de marketing en consecuencia.



1. **Personalización:** El People-Led Marketing implica ofrecer experiencias personalizadas y relevantes para cada individuo, lo que puede mejorar significativamente la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca.



2. **Conexión:** Al centrarse en las personas, las marcas pueden desarrollar una conexión emocional más profunda con su audiencia, lo que puede conducir a relaciones más sólidas y duraderas.



3. **Feedback Continuo:** El People-Led Marketing implica una comunicación bidireccional constante con los clientes, lo que permite a las marcas obtener feedback en tiempo real y ajustar sus estrategias en consecuencia.



## 02. TIKTOK

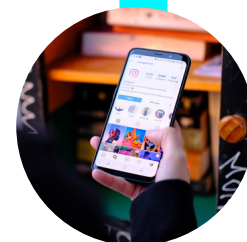


Los creadores de contenido pueden **aprovechar esta red social para aumentar el compromiso con la audiencia y llegar a nuevos clientes potenciales.**

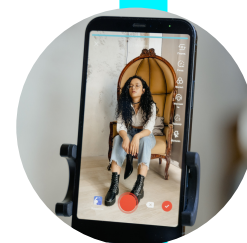
Es difícil prever los cambios específicos que ocurrirán en los algoritmos de TikTok en los próximos años, pero podemos identificar algunas tendencias y principios generales que son importantes para los creadores de contenido



**Algoritmo de Interacción y Engagement:** Los creadores de contenido deben enfocarse en **generar interacción y engagement con su audiencia.** Esto incluye obtener likes, comentarios, compartidos y guardar videos. El algoritmo de TikTok tiende a promover contenido que genera una alta interacción.



**Algoritmo de Feed de Seguimiento:** Aunque TikTok tiende a mostrar más contenido de la página "Para Ti", el feed de seguimiento también es importante. Los creadores deben **mantener la calidad y la coherencia de sus publicaciones** para que sigan apareciendo en el feed de los seguidores.



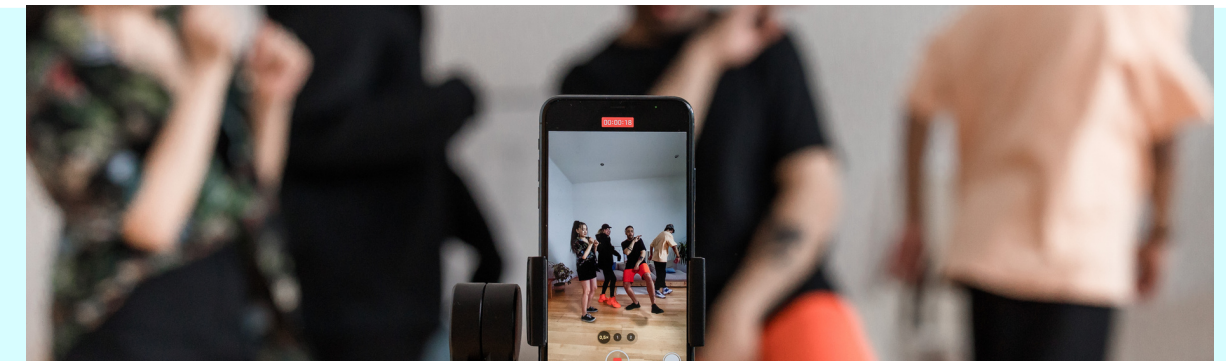
**Algoritmo de Personalización:** TikTok utiliza datos de comportamiento del usuario para personalizar el contenido que se muestra en la página "Para Ti". Comprender las preferencias de su audiencia y **adaptar su contenido en consecuencia para aumentar las posibilidades de aparecer en esta sección.**



**Algoritmo de Diversidad de Contenido:** TikTok busca ofrecer una variedad de contenido a sus usuarios. Los creadores pueden experimentar con diferentes tipos de contenido, como tutoriales, desafíos, comedia, música, etc., para mantener su contenido fresco y diverso.



# 03. Personalización de contenidos y creación contenido de valor con IA



## Análisis de Datos y segmentación de la audiencia

Utiliza herramientas de IA para **analizar datos sobre tu audiencia en las redes sociales**. Estas herramientas pueden ayudarte a comprender mejor los intereses, comportamientos y preferencias de tu audiencia.

Con esta información, podrás crear contenido más relevante y personalizado que resuene con tus seguidores.

## Generación y personalización de contenido

Las herramientas de IA, como los modelos de lenguaje como GPT-3, pueden ayudarte a **generar ideas de contenido y a redactar publicaciones para tus redes sociales**.

Puedes proporcionar información básica, **como el tema que deseas abordar y el tono de la publicación**, y la IA puede ayudarte a generar texto que sea **relevante y atractivo para tu audiencia**.

## Automatización de tareas repetitivas

**Personalizar el contenido** que compartes en las redes sociales en función de las **preferencias e intereses de tu audiencia**.

Por ejemplo, puedes utilizar **algoritmos de recomendación para sugerir contenido relevante a tus seguidores o crear campañas de marketing personalizadas** que se adapten a las necesidades específicas de cada segmento de tu audiencia.

## Análisis de tendencias y predicción de comportamientos

**Analizar tendencias en las redes sociales y predecir el comportamiento futuro de tu audiencia con IA**.

Estas herramientas pueden ayudarte a identificar oportunidades de contenido, anticipar cambios en el mercado y ajustar tu estrategia de redes sociales en consecuencia.





## 04. Contenido interactivo



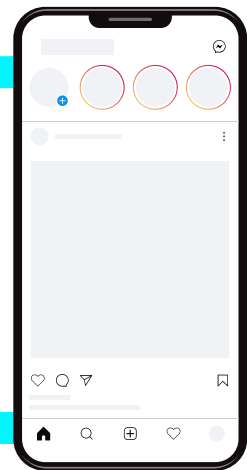
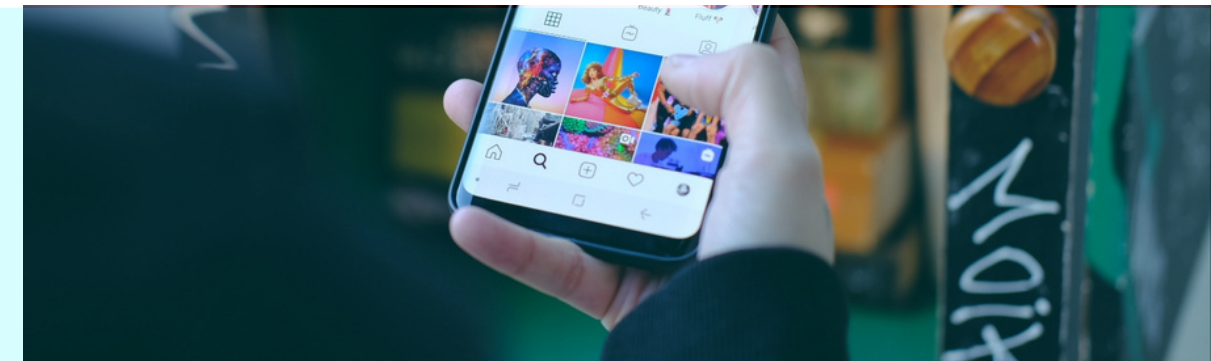
- **Mayor compromiso:** Cuando los usuarios pueden participar activamente en el contenido, ya sea a través de **encuestas, cuestionarios, concursos o juegos**, están más propensos a interactuar, comentar, compartir y volver a visitar tu página.
- **Experiencia de usuario mejorada:** Ofrece una **experiencia de usuario más inmersiva y personalizada**. Permite a los usuarios sentirse más involucrados con la marca y el contenido, lo que puede aumentar la retención y la fidelidad a largo plazo.
- **Recopilación de datos y retroalimentación:** Mediante el uso de contenido interactivo, puedes **recopilar datos sobre tus seguidores, como sus preferencias, opiniones y comportamientos**. Esta información te permite adaptar mejor tus estrategias de marketing y crear contenido más relevante y personalizado en el futuro.
- **Diferenciación de la competencia:** En un entorno saturado de contenido en las redes sociales, **el contenido interactivo puede ayudarte a destacarte y diferenciarte de la competencia**.
- **Mayor viralidad:** El contenido interactivo tiene más probabilidades de volverse **viral** en las redes sociales. Las personas tienden a compartir contenido que les resulta divertido, interesante o útil, y el contenido interactivo ofrece una oportunidad para que tus seguidores participen y compartan con sus redes.



- **Encuestas y cuestionarios**
- **Sorteos**
- **Preguntas y respuestas**
- **Juegos**
- **Experiencias de realidad virtual**
- **Videos interactivos**
- **Contenido generado por el propio usuario**



# 05. Reels en Instagram



Los Reels son vídeos cortos y divertidos de hasta 60 segundos que permiten a los usuarios crear contenido creativo y entretenido que surgieron gracias a Tiktok

**# Utiliza tendencias y hashtags populares**

**📺 Mantén tus Reels cortos y dinámicos:  
¡Aprovecha al máximo los 60 segundos!**

**💡 Los Reels son una excelente  
oportunidad para mostrar el lado más  
divertido y creativo de tu marca**

**🏃 Incluye llamados a la acción (CTA):  
Incluye llamados a la acción claros y  
directos en tus Reels para animar a  
tu audiencia a interactuar con tu  
contenido.**





A hand is shown holding a film strip, which is being fed into a reel-to-reel tape deck. The tape deck is orange and has a silver-colored metal frame. The background is a solid orange color. The text "HERRAMIENTAS ÚTILES PARA TUS REELS" is overlaid on the image in white, bold, sans-serif capital letters. A thick blue horizontal line is positioned below the text.

# HERRAMIENTAS ÚTILES PARA TUS REELS



# 1. Jitter.video

Jitter.video es una plataforma en línea que ofrece una variedad de herramientas para crear contenido visual y de video de manera interactiva y colaborativa. Aquí hay algunas de las herramientas que ofrece:

Jitter



Motion  
design  
made  
simple

Try Jitter for free

01

## Editor de video interactivo

Proporciona un editor de video interactivo que permite a los usuarios crear contenido visual de forma colaborativa. Los usuarios pueden cargar sus propios videos, imágenes y audio, y luego editarlos utilizando herramientas intuitivas en la interfaz web.

02

## Recursos multimedia

Ofrece una biblioteca de recursos multimedia, que incluye imágenes, clips de video y archivos de audio que los usuarios pueden utilizar en sus proyectos.

03

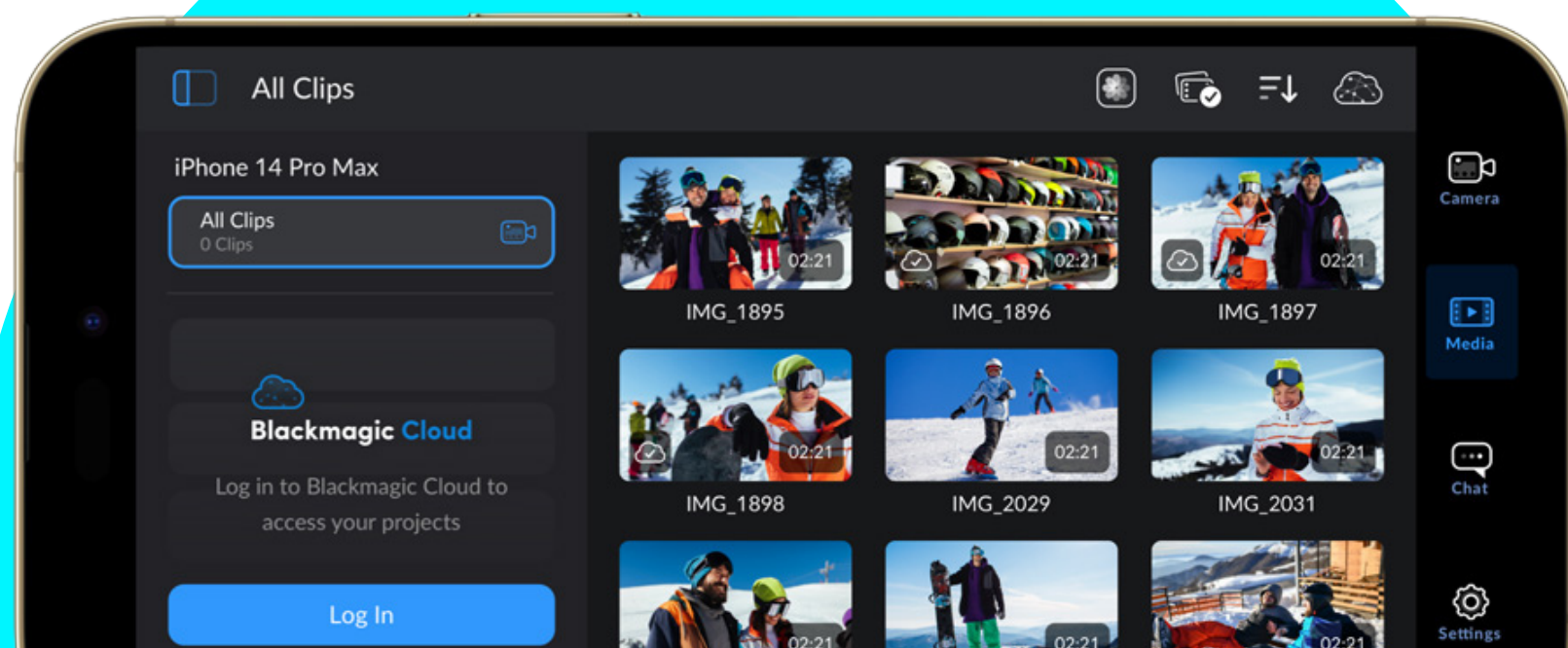
## Herramientas de edición

Jitter.video proporciona una variedad de herramientas de edición, como recorte, fusión, superposición de texto y efectos visuales, que permiten a los usuarios personalizar su contenido visual. Permite la colaboración en tiempo real. Varios usuarios pueden trabajar juntos en un proyecto, editando y revisando el contenido simultáneamente



# 3. BlackMagic Camera

**Black Camera es una aplicación de edición de fotos y videos que ofrece herramientas avanzadas para crear contenido visual de alta calidad.** A diferencia de otras aplicaciones de redes sociales que pueden ofrecer herramientas de edición básicas, Black Camera se enfoca en proporcionar herramientas profesionales para editar y mejorar fotos y videos.



01

## Edición avanzada

Ofrece una amplia gama de herramientas de edición para ajustar el brillo, el contraste, la saturación, el balance de blancos, la nitidez y otros aspectos de la imagen. También cuenta con herramientas de edición de video, como la capacidad de recortar, rotar y aplicar efectos especiales.

02

## Recursos multimedia

La aplicación cuenta con una amplia variedad de filtros y efectos preestablecidos, pero también permite a los usuarios crear sus propios filtros y efectos personalizados.

03

## Integración de redes sociales

Permite a los usuarios compartir fácilmente su contenido editado en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter.



# 3. Premium Beat

PremiumBeat es una **plataforma de música para videos y proyectos multimedia**. Aunque no es una aplicación para crear contenido en redes sociales, ofrece herramientas y recursos que pueden ser muy útiles para creadores de contenido en redes sociales.

## Música de producción y efectos de sonido Premium

Explora nuestra biblioteca de música y efectos de sonido con calidad de estudio para llevar tu próximo video, podcast, juego o app al siguiente nivel.



Q Buscar por género, sei

BÚSQUEDA

01

### Biblioteca de música de alta calidad

Cuenta con una extensa biblioteca de música de alta calidad, que incluye una variedad de géneros y estilos musicales. La plataforma se enfoca en ofrecer música original y de alta calidad

02

### Licencias de música flexibles

Ofrece licencias de música para uso en proyectos comerciales y personales, y los usuarios pueden comprar licencias individuales o suscribirse a un plan de suscripción mensual o anual para acceder a música ilimitada.

03

### Previsualización de las pistas

Los usuarios pueden previsualizar pistas de música antes de comprar una licencia, lo que permite asegurarse de que la música sea adecuada para tu proyecto



# 02

## Guía para la planificación de tu contenido

COMMUNI  
TOOLS





# PASO 1: ESTABLECER OBJETIVOS

## OBJETIVOS

**Define claramente los objetivos** que deseas alcanzar con tu estrategia de redes sociales, ya sea aumentar la visibilidad de la marca, generar leads, aumentar el engagement, etc.

## TEMAS

Seleccionar temas clave: **Identifica los temas principales que deseas abordar durante el mes.** Estos pueden estar relacionados con eventos importantes, lanzamientos de productos, celebraciones de días festivos relevantes o temas de actualidad en tu industria.



## PASO 2: CREA UN CALENDARIO EDITORIAL



**Seleccionar las plataformas:** Decide en qué plataformas sociales estarás activo y **considera las características y preferencias de tu audiencia** en cada una de ellas.



**Definir la frecuencia de publicación:** Establece la **frecuencia con la que planeas publicar en cada plataforma**. Esto puede variar dependiendo de la plataforma y de tus recursos disponibles.



**Crear un calendario editorial:** Utiliza una **herramienta de gestión de redes sociales o simplemente una hoja de cálculo para crear un calendario editorial** que incluya fechas, temas, tipos de contenido y cualquier detalle adicional relevante para cada publicación.



# PASO 3: **CONTENIDO**

## GENERA IDEAS DE CONTENIDO

### REVISA EL CONTENIDO EXISTENTE

**Analiza el contenido** que has publicado en el pasado para **identificar qué tipos de publicaciones han funcionado mejor** y qué temas han generado más interacción.

### BUSCA INSPIRACIÓN

**Investiga tendencias actuales, noticias relevantes y contenido popular** en tu industria para obtener inspiración y generar nuevas ideas de contenido.

### DIVERSIFICA

Asegúrate de **incluir una variedad de tipos de contenido en tu planificación**, como imágenes, videos, infografías, citas inspiradoras, contenido generado por usuarios, etc



# PASO 4:

# CREAR CONTENIDO



## DESARROLLAR CONTENIDO

Utiliza herramientas de diseño gráfico, edición de video y creación de contenido para producir el material necesario para tus publicaciones.



## PROGRAMAR LAS PUBLICACIONES

Haz uso herramientas de programación de redes sociales para programar tus publicaciones con anticipación. Esto te permitirá ahorrar tiempo y mantener una presencia constante en línea.



# PASO 5: MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDO

## SEGUIR EL PROGRESO

Haz un seguimiento del rendimiento de tus publicaciones a lo largo del mes. Utiliza las herramientas de análisis de redes sociales para monitorear métricas como el alcance, la interacción, los seguidores ganados y perdidos, etc.



## AJUSTAR EN FUNCIÓN DE LA EFICIENCIA

Basándote en los datos obtenidos, ajusta tu estrategia y tu plan de contenido para optimizar el rendimiento y alcanzar tus objetivos



# PASO 6: REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA



## EVALÚA EL RENDIMIENTO GLOBAL

Al final del mes, **revisa el rendimiento global de tu estrategia de redes sociales** y evalúa qué aspectos funcionaron bien y cuáles podrían mejorarse.



## ITERAR Y MEJORAR

**Utiliza los conocimientos adquiridos para ajustar y mejorar tu estrategia de contenido en el futuro.** Mantén un enfoque de mejora continua para maximizar el impacto de tus esfuerzos en redes sociales.



# 03

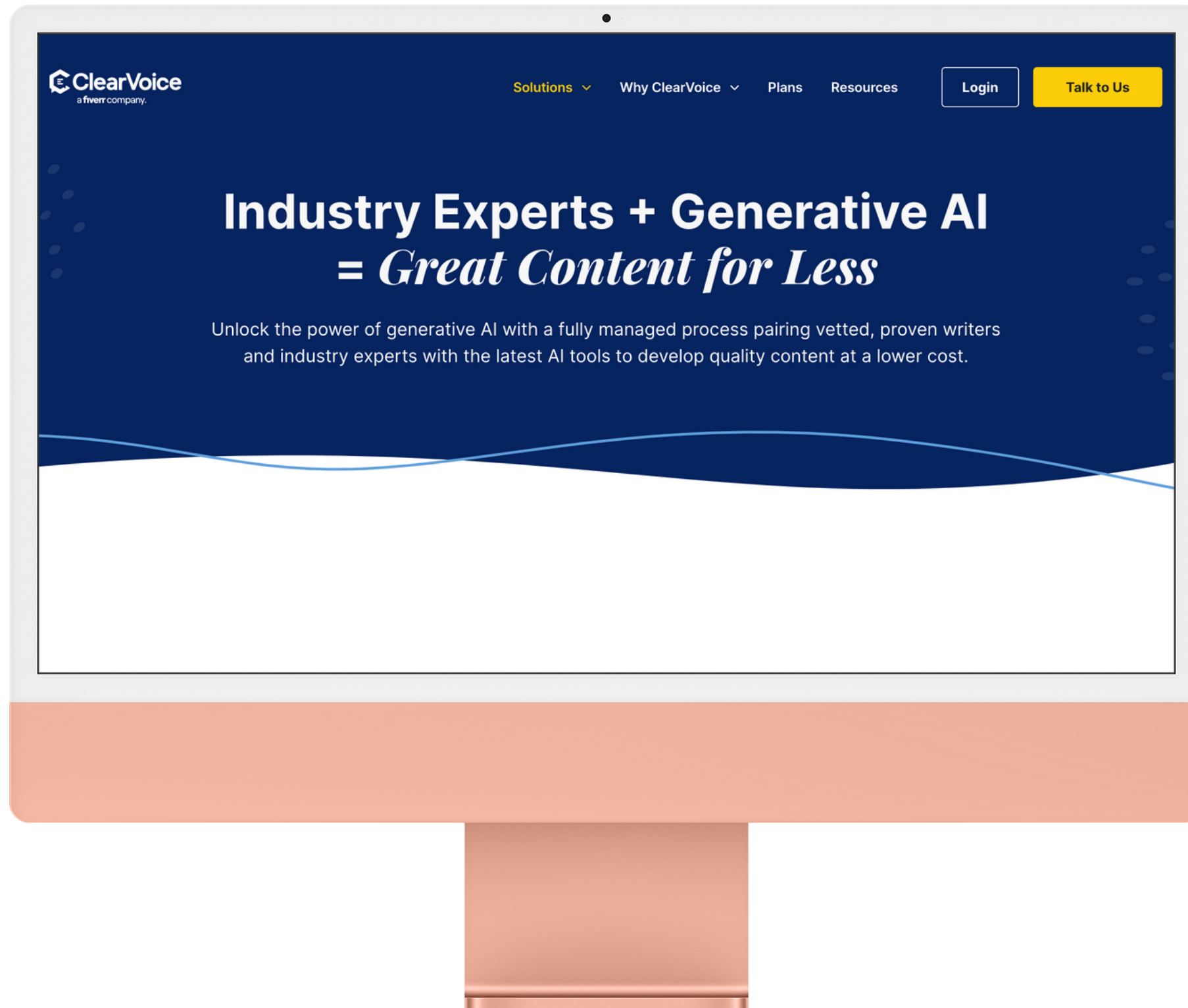
## Herramientas web

COMMUNI  
TOOLS

Ai



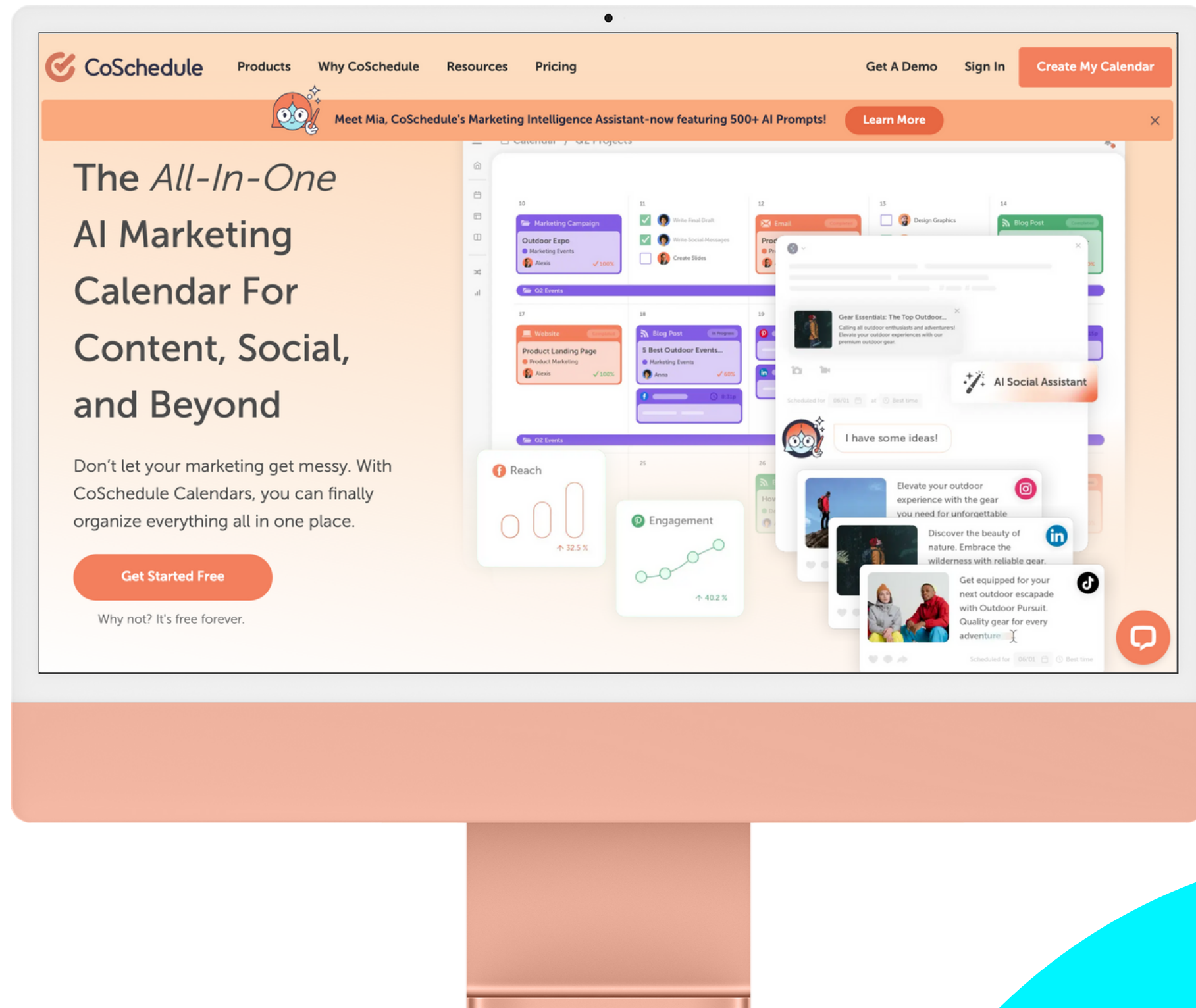




# Clear Voice

ClearVoice es una plataforma que utiliza IA para ayudar a **crear calendarios editoriales y gestionar el contenido. Proporciona herramientas para la planificación, la creación y la distribución de contenido, así como para la colaboración entre equipos.**

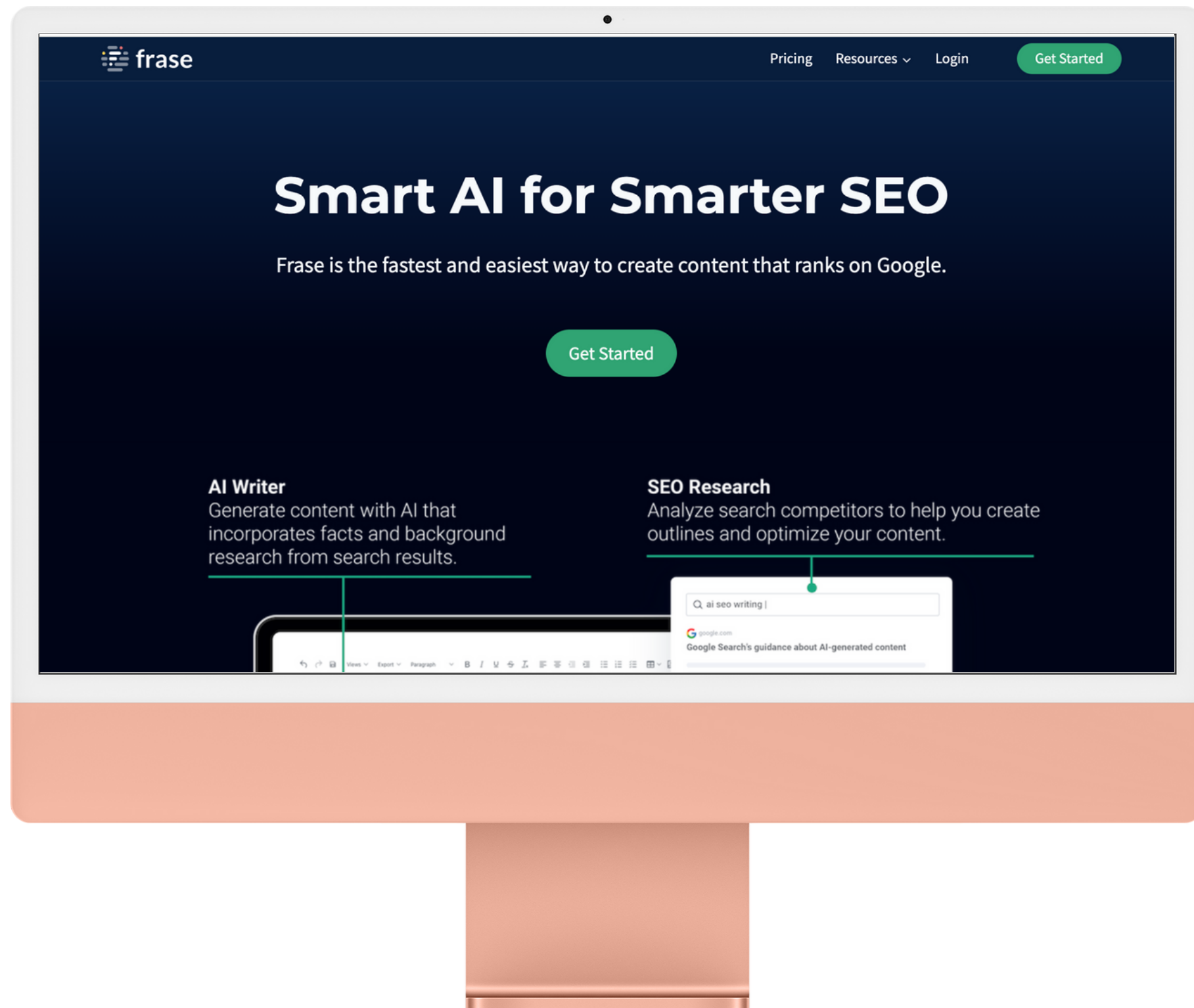




# CoSchedule

CoSchedule es otra herramienta que utiliza IA **para ayudar a planificar y organizar el contenido editorial.** **Permite crear calendarios editoriales**, programar publicaciones en redes sociales y colaborar con otros miembros del equipo.

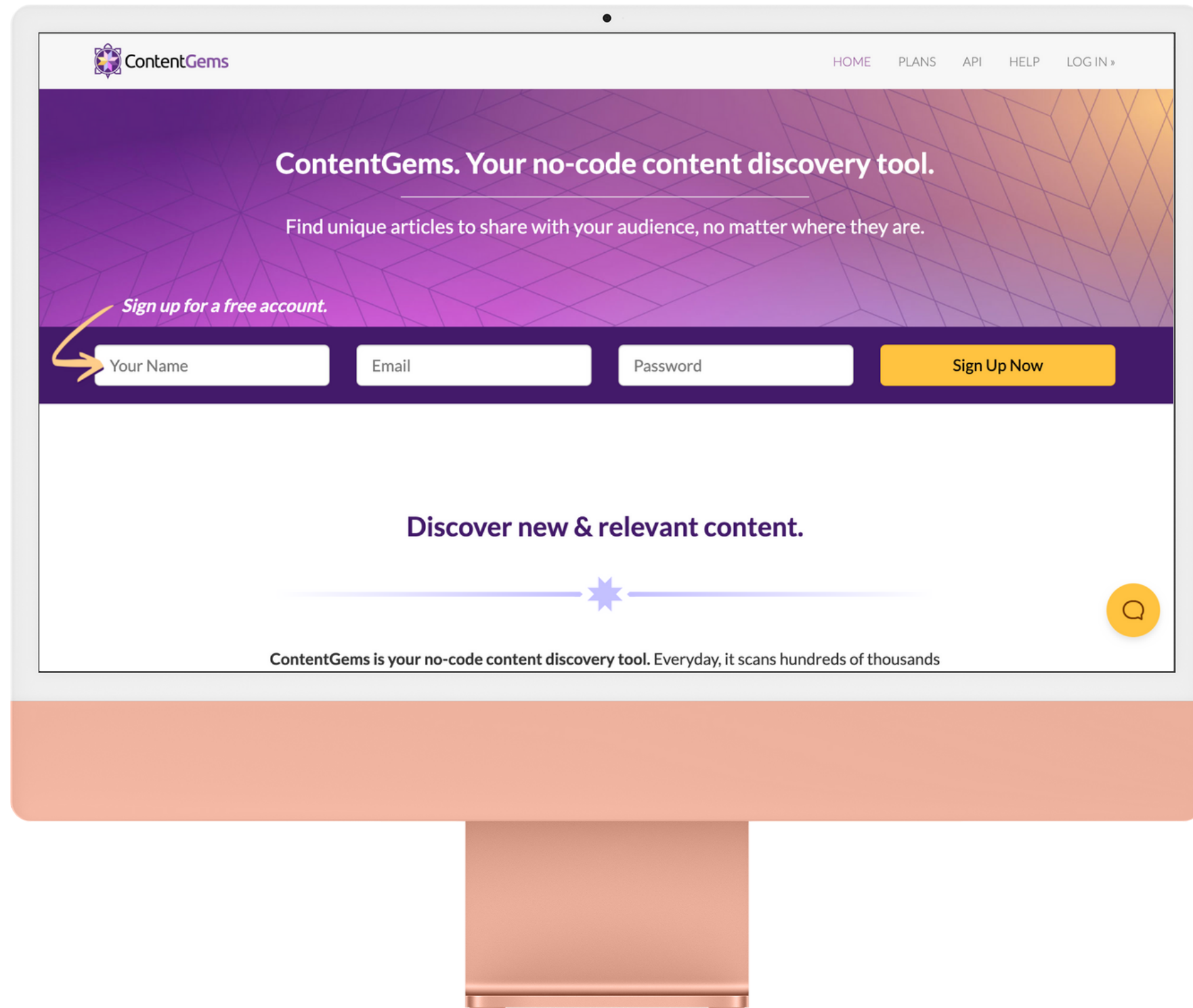




# Frase.io

Frase es una herramienta que utiliza IA para **generar contenido basado en palabras clave y preguntas frecuentes**. Puedes utilizarla para encontrar ideas de contenido relevantes y crear contenido que responda a las preguntas de tu audiencia

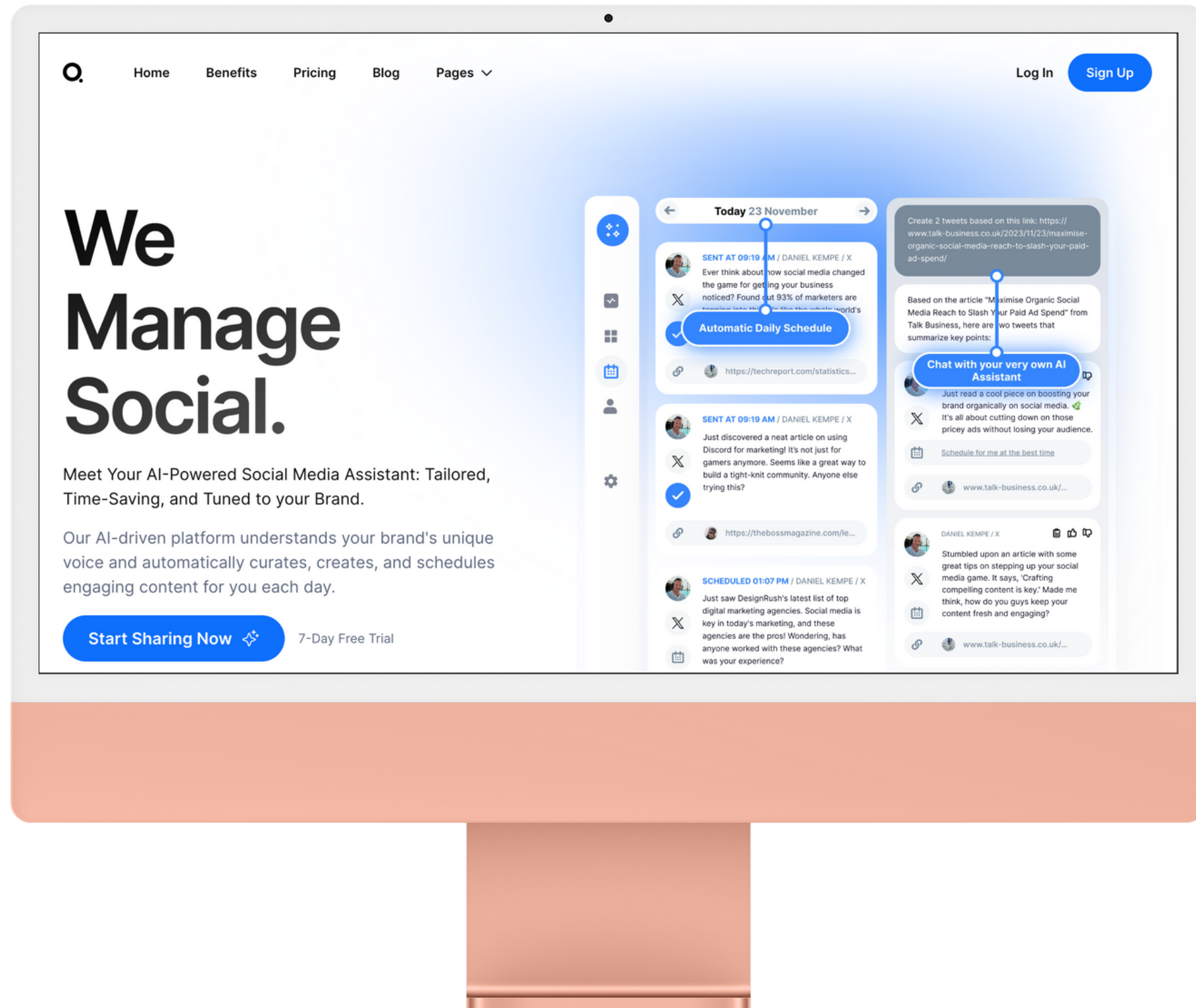




# ContentGems

Esta plataforma utiliza inteligencia artificial para **analizar millones de fuentes de contenido en tiempo real y proporcionar recomendaciones personalizadas sobre qué contenido compartir y cuándo hacerlo.** Es útil para encontrar contenido relevante para compartir en tus canales sociales.



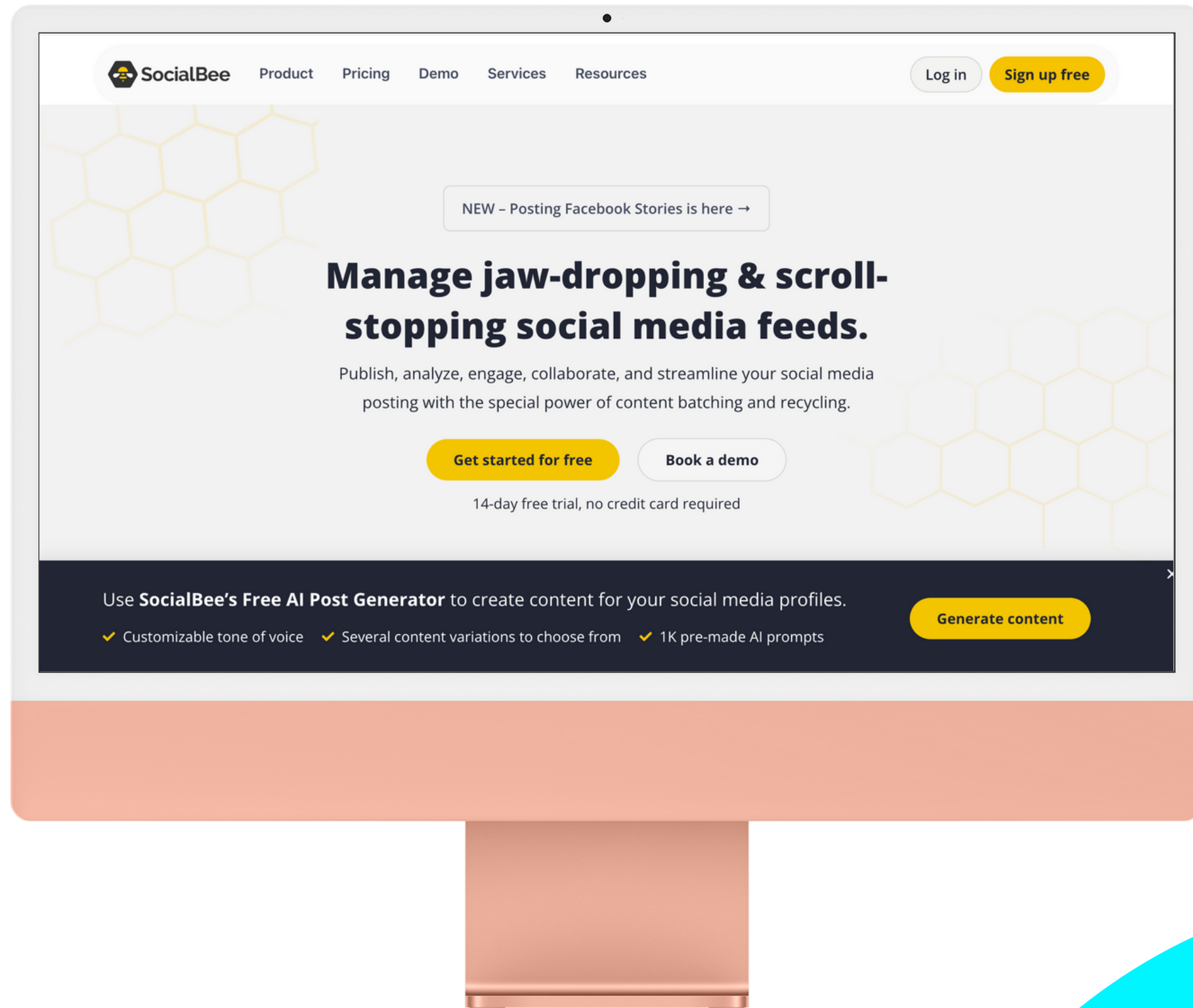


# Quuu

Quuu utiliza IA para **seleccionar y programar contenido relevante para compartir en tus redes sociales.**

Puedes conectar Quuu a tu calendario editorial y dejar que la herramienta automatice parte de tu estrategia de contenido.

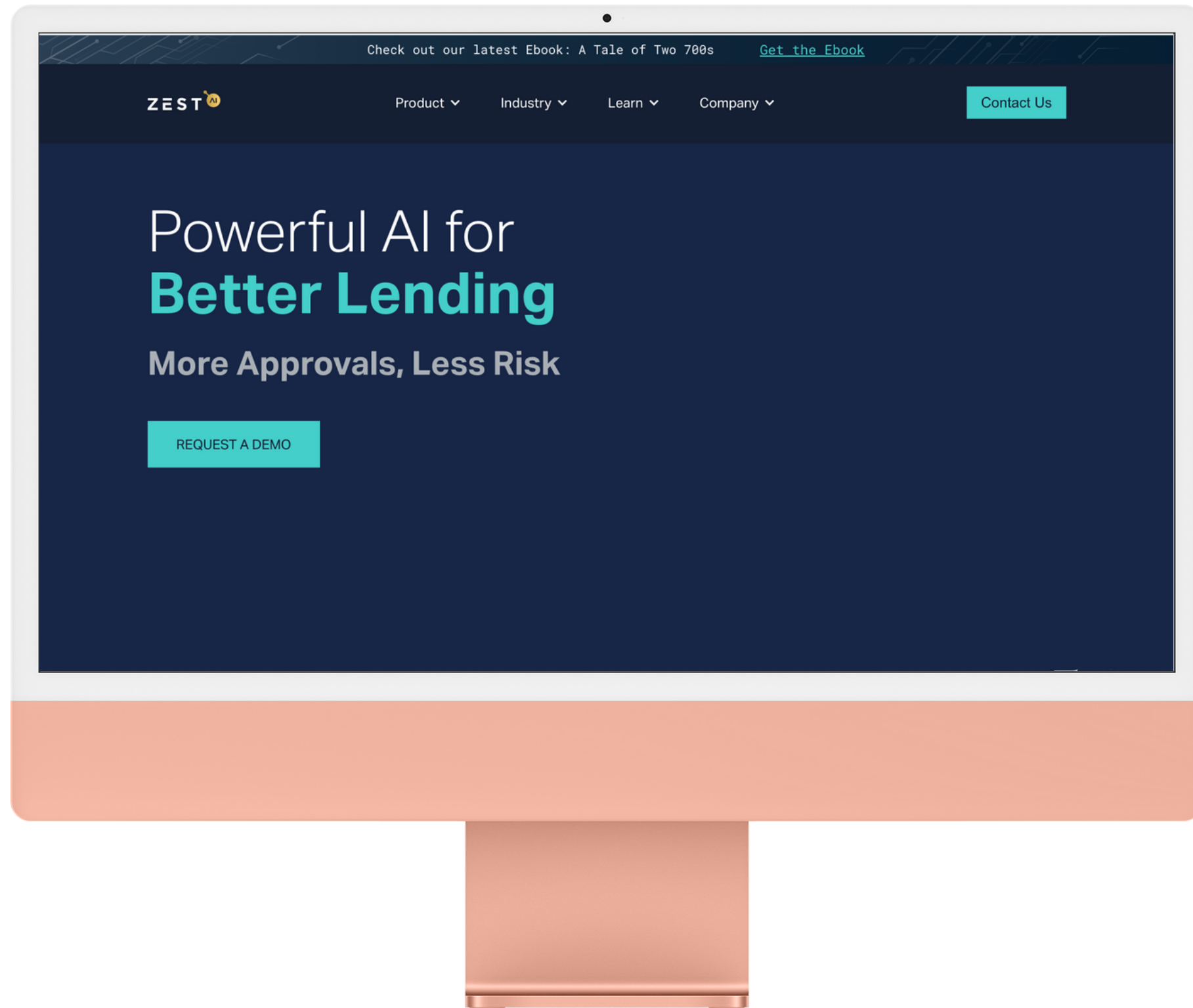




# SocialBee

Es una herramienta de **gestión de redes sociales que utiliza IA para ayudarte a programar publicaciones, optimizar el contenido y aumentar el engagement.** Puedes utilizarla para planificar tu calendario editorial y automatizar la publicación de contenido en diferentes plataformas.

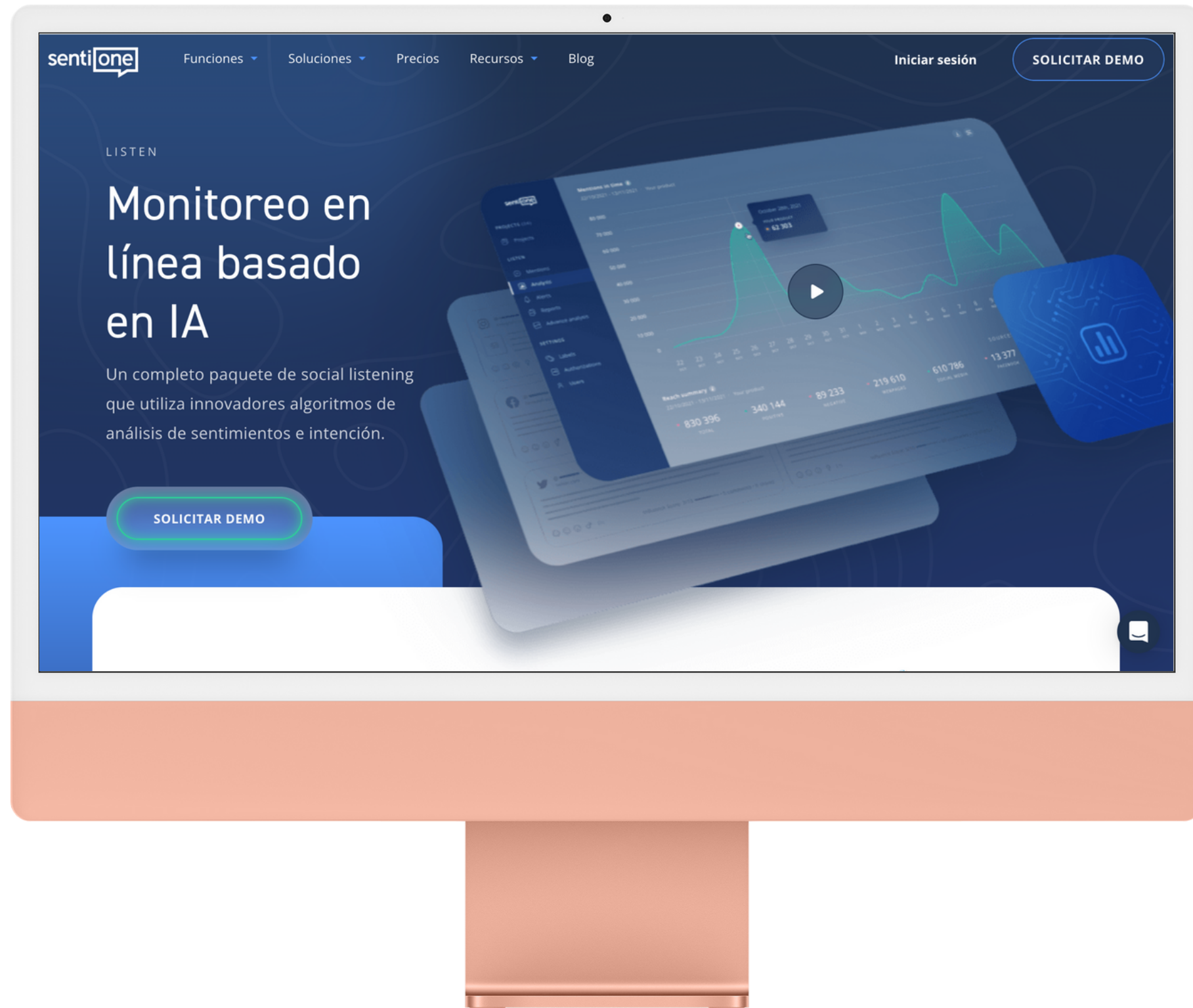




# Zest AI

Comunidad de marketing de contenidos que utiliza IA para **curar y compartir contenido relevante** sobre marketing digital.

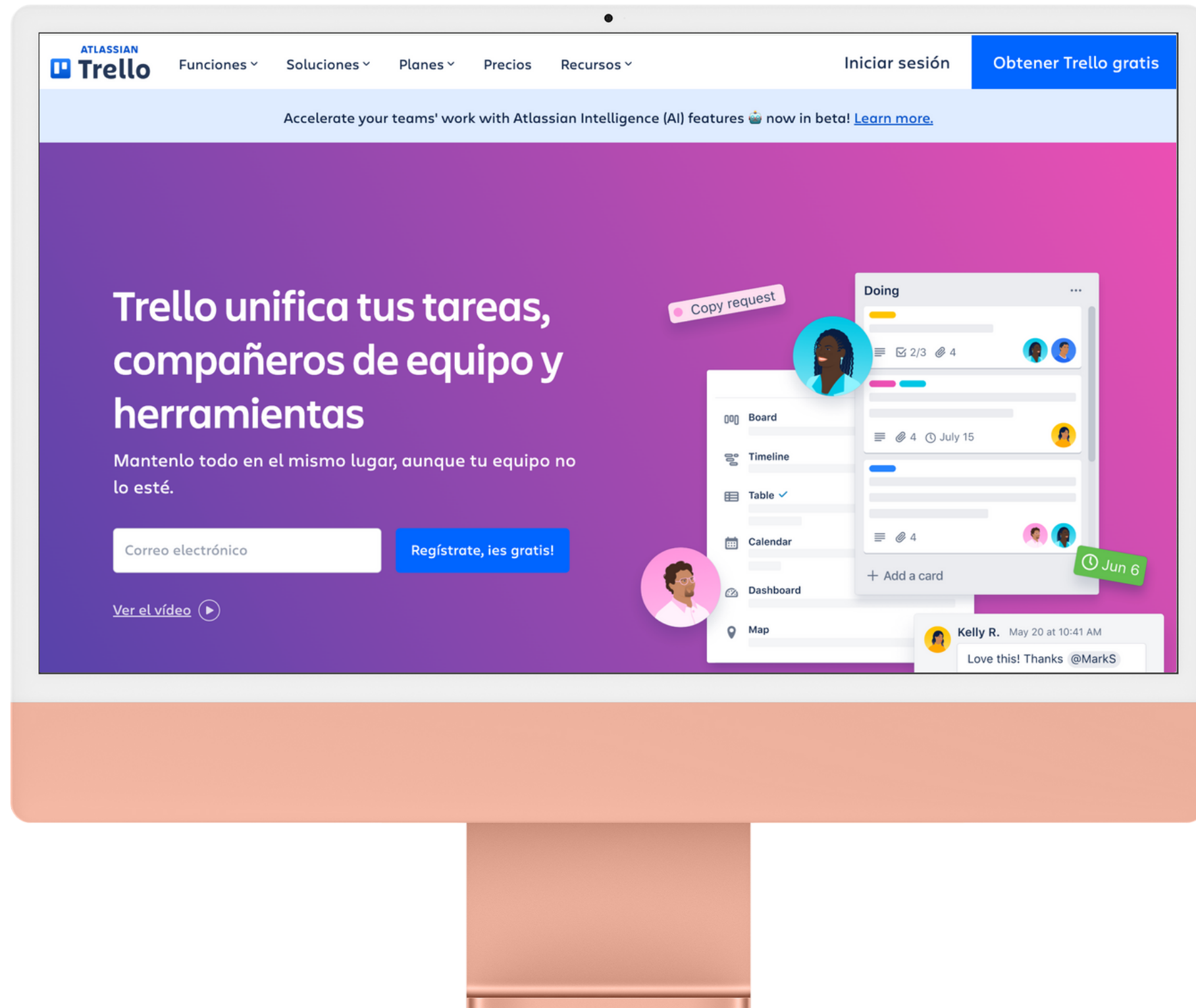




# Mention

Mention es una **herramienta de monitoreo de redes sociales que utiliza IA** para rastrear las menciones de tu marca, así como para identificar tendencias y temas populares en tu industria.





# Trello

Aunque no es una herramienta de IA, Trello es una **plataforma de gestión de proyectos que puedes adaptar para crear y organizar tu calendario editorial**. Puedes utilizarla para planificar, programar y colaborar en la creación de contenido con tu equipo.





¡Síguenos!

@communitools  
communitools.com

# Social Media 2024

**HERRAMIENTAS IA Y TENDENCIAS**

Blanca López Vega, Candela Casquero, Patricia Jiménez